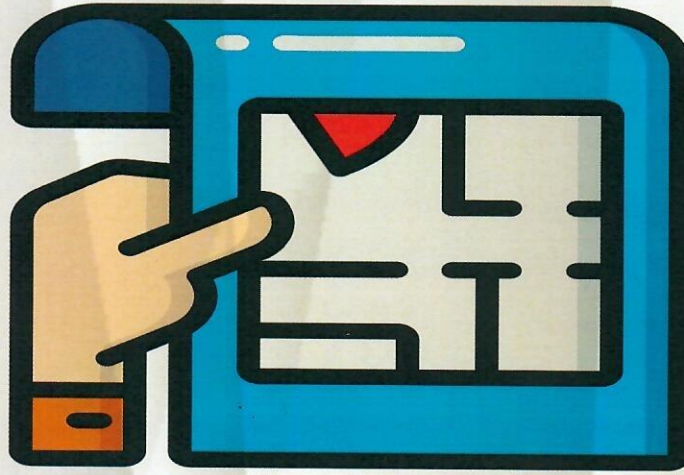


جمعية البر الأهلية بمركز خرباء



الخطة الاستراتيجية



الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية بخرباء للعام ٢٠٢٢ م

الرقم	الهدف	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الأنشطة التشغيلية	الأنشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المنفذ	التمهيد التنفيذية	
١	إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة للجمعية	عدد الأصول الاستثمارية للجمعية	تنفيذ أصول ثابتة مستدامة.	العمل على تملك أصول ثابتة مستدامة من الأوقاف.	التقديم على منح الوزارة (أرض) حملة إنشاء وقف للجمعية	الربع الأخير من السنة	لجنة تنمية الموارد المالية		
		نسبة تغطية المصاريف التشغيلية	تغطية ١٠٠% من المصاريف التشغيلية للجمعية	تنفيذ مبادرات تنمية الموارد المالية لتغطية المصاريف التشغيلية.	رفع طلب تغطية المصاريف التشغيلية لمنحة وزارة الموارد والعمل توقيع اتفاقية شراكة مع مؤسسة مانحة واحدة على الأقل تغطي المصاريف التشغيلية. تصميم خطة تمويلية تتكون من عدة مبادرات لجذب التمويل	الربع الأول من السنة الربع الثاني من السنة الربع الأول من السنة			
٢	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية	وجود دراسة واضحة ومحددة	تنفيذ دراسة واحدة لجميع المستفيدين من الجمعية	العمل على معرفة احتياجات المستفيدين في جميع الدواحي	تصميم استمارة البحث ودراسة الاحتياجات	الربع الأول من العام			مجلس الإدارة والباحثين الاجتماعيين
					زيارة جميع المستفيدين				
					تفريع وتحليل الاستبيانات				
					إعداد دراسة الاحتياجات				
٣	دراسة احتياجات المستفيدين								

الرقم	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والتعايلات	زمن التنفيذ	المنفذ	التكلفة التقديرية
٤	عقد شراكات مجتمعية استراتيجية	عدد الشراكات	ثلاثة شراكات استراتيجية خلال العام	توقيع ثلاث اتفاقيات مع ثلاثة شركاء.	تأسيس قاعدة بيانات للشركاء المحتملين التواصل مع الشركاء بالزيارات المبدئية والتواصل المباشر توقيع الاتفاقيات عمل خطة تسويقية لتوقيع الاتفاقيات	طوال العام	لجنة العلاقات العامه	
٥	بناء قاعدة بيانات عن الفئات المستهدفة	وجود قاعدة بيانات واضحة ومحدثة	قاعدة واحدة محدثة	تسجيل جميع الأسر المستهدفة في قاعدة البيانات	١- عمل برنامج حاسوبي أو اكسل أو برنامج رافد ٢- تدقيق استمارات الأسر في البرنامج	النصف الأول من العام	الإدارة لتنفيذية	
٦	البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الصوكية والشفافية	وجود دليل الحوكمة وفق تعليمات وزارة الموارد البشرية	خمس سياسات أساسية للشفافية والحوكمة	الحصول على ١٠٠% من المستهدف المطلوب	اقرار ٨ سياسات إدارية ومالية للجمعية. لقيام بتطوير الأنظمة التالية التي لها علاقة بالعمل الإداري للجمعية: عقود التوظيف والصلاحيات والمهام الوظيفية.	الربع الأول من السنة	مجلس الإدارة	

التكلفة التقديرية	المنفذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المستهدفات	مؤشرات الأداء	الهدف الاسراري التي	الرقم
			• بث رسالة إعلامية شهيرة عن تعريفية • التعاقد مع مشاهير سنابات • دعوة الإعلاميين لحضور فعاليات الجمعية • الوصول إلى استخدام سنابات شات وتويتر وانستغرام واتس اب واليوتيوب		١٢ رسائل إعلامية تعريفية بالجمعية ٥ رسائل من وسائل التواصل الإعلامي الفعالة الحصول على ١٠٠% من المستهدف المطلوب	عدد الرسائل الإعلامية التي أعلنت. عدد وسائل التواصل الاجتماعي التي استخدمت.	إبراز الصورة الذهنية للجمعية للمجتمع، بما يناسب الرؤية والرسالة.	٧
	اللجنة الإعلامية	طوال العام						

الرقم	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الاهداف التفصيلية	الأنشطة والتعاليم	زمن التنفيذ	المنفذ	التكلفة التقديرية
٨	تطوير أداء العاملين ووضع قدراتهم العلمية والمهنية	عدد البرامج والدورات التدريبية والتأهيلية.	٣ برامج تدريبية لكل عمل بالجمعية حسب احتياجاتهم	برامج "تطوير مستوي الجمعية"	- تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين. - التعاقد مع مزودي خدمة الدورات التدريبية. حضور ٣ برامج تدريبية لمستوي وموظفي الجمعية في مجالات مختلفة. الزيارات الميدانية عدد ٣ زيارات.	طوال العام	مؤسسة الملك خالد	