

الخطـة التشغيلية لجمعية خربا للعام 2023

المنفذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المستهدفات	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	الرقم
مجلس الإدارة	الربع الأخير من السنة	التقديم علي منح الوزارة (أرض) حملة إنشاء وقف للجمعية	العمل على تملك أصول ثابتة مستدامة من الأوقاف.	تنفيذ أصول ثابتة مستدامة .	عدد الأصول الاستثمارية للجمعية	إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة	1
	الربع الأول من السنة	رفع طلب تغطية المصاريف التشغيلية لمنحة وزارة الموارد والعمل	تنفيذ مبادرتين تنمية الموارد المالية لتغطية المصاريف التشغيلية.	تغطية 100% من المصاريف التشغيلية للجمعية	نسبة تغطية المصاريف التشغيلية	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية	2
	الربع الثاني من السنة	توقيع اتفاقية شراكة مع مؤسسة مانحة واحدة على الأقل تغطي المصاريف التشغيلية.					
	الربع الأول من السنة	تصميم خطة تسويقية تتكون من عدة مبادرات لجذب التمويل					
	الربع الأول من العام	وجود باحثين اجتماعيين (باحث وباحثة)	العمل على معرفة احتياجات المستفيدين في جميع النواحي	تنفيذ دراسة واحدة لجميع المستفيدين من الجمعية	وجود دراسة واضحة ومحددة	تحديث احتياجات المستفيدين.	3
مجلس الإدارة	النصف الأول من العام	تصميم استمارة البحث ودراسة الاحتياجات					
		زيارة جميع المستفيدين					
		تفريع وتحليل الاستبيانات					
الباحثين الاجتماعيين		إعداد دراسة الاحتياجات					

المنفذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المستهدفات	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	الرقم
مجلس الإدارة	طوال العام	تأسيس قاعدة بيانات للشركاء المحتملين	توقيع ثلاث اتفاقيات مع ثلاثة شركاء .	ثلاثة شركات استراتيجية خلال العام	عدد الشركات	عقد شركات مجتمعية استراتيجية	4
		التواصل مع الشركاء بالزيارات الميدانية والتواصل المباشر توقيع الاتفاقيات عمل خطة تسويقية لتوقيع الاتفاقيات					
مجلس الإدارة	الربع الأول من السنة	اقرار 8 سياسات إدارية ومالية للجمعية. لقيام بتطوير الأنظمة التالية التي لها علاقة بالعمل الإداري للجمعية: عقود التوظيف والصلاحيات والمهام الوظيفية.	الحصول على 100% من المستهدف المطلوب	خمس سياسات أساسية للشفافية والحوكمة	وجود دليل الحوكمة وفق تعليمات وزارة الموارد البشرية	البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية	5

المنفذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المستهدفات	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	الرقم
مجلس الإدارة	طوال العام	• بث رسالة إعلامية شهرية عن تعريفية • التعاقد مع مشاهير سنابات	الحصول على 100% من المستهدف المطلوب	12 رسائل إعلامية تعريفية بالجمعية	عدد الرسائل الإعلامية التي أعلنت.	إبراز الصورة الذهنية للجمعية للمجتمع، بما يناسب الرؤية والرسالة.	6
		• دعوة الإعلاميين لحضور فعاليات الجمعية • الوصول إلى استخدام سناب شات وتويتر وانستغرام وواتس اب واليوتيوب		5 وسائل من وسائل التواصل الإعلامي الفعالة	عدد وسائل التواصل الاجتماعي التي استخدمت.		

المنفذ	زمن التنفيذ	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المستهدفات	مؤشرات الأداء	الهدف الاستراتيجي	الرقم
مؤسسة الملك خالد	طوال العام	• تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين. • التعاقد مع مزودي خدمة الدورات التدريبية. حضور 3 برامج تدريبية لمنسوبي وموظفي الجمعية في مجالات مختلفة. الزيارات الميدانية عدد 3 زيارات.	برنامج "تطوير منسوبي الجمعية"	3 برامج تدريبية لكل عمل بالجمعية حسب احتياجاتهم	عدد البرامج والدورات التدريبية والتأهيلية.	تطوير أداء العاملين ورفع قدراتهم العلمية والمهارية	7



رئيس مجلس الإدارة
مصطفى عابد النكوي